

Formatout, à votre service depuis 1996
Équipe
Clients
Réseau
Cont@ct
Accueil



[Accueil](#) <-- [Articles Formatout](#) <-- **Un réseau qui engendre le changement**

Articles Formatout

Nos membres partagent leur savoir.



Adoptez des rituels pour vitaminer votre culture d'entreprise par Chantal Dauray

Ces jours-ci, vous êtes certainement plusieurs à fêter Noël en équipe, un rituel quasi incontournable pour remercier vos employés de leur ardeur au boulot et resserrer les rangs. Cette dépense représente une part importante de votre budget, certes, mais elle s'avère tout un investissement. En effet, les compagnies qui savent tisser une culture d'entreprise forte exercent un attrait puissant auprès des travailleurs. Or, dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre anticipée, ceux-ci seront très courtisés. Dans ce contexte, les organisations ont intérêt à adopter des rituels pour cimenter les liens et stimuler le sentiment d'appartenance de leurs employés. Et si vous en faisiez une résolution pour 2006?

Des exemples de partys de Noël réussis? Chez Cascades, dont la culture d'entreprise engageante est fréquemment citée en exemple, tous les partys sont thématiques et les frères Lemaire n'hésitent pas à se déguiser. Chez Coalision, manufacturier des vêtements de plein air Orage, Siver Cartel et Lolë, les quelque 80 employés s'engouffrent dans un autobus qui les conduit à une destination inconnue de la plupart d'entre eux. Dans leurs albums de photos, on retrouve le plaisir de la soirée gangster, de l'ambiance Nouvelle-France du Cabaret du Roy ou encore du thème Riches et célèbres (limousines, tapis rouge et éclairage glamour). Chez Momentum, qui offre des services audiovisuels, le président, Luc Beaudoin, a loué un espace et les services d'un chef pour régaler les papilles de tous. Momentum organise aussi des partys avec ses clients, comme celui où on a recréé un snack-bar des années 1950 ou encore le « Momenstock », où chacun a été invité à apporter son instrument de musique pour un « jam » improvisé. Pour d'autres entreprises, c'est le rituel de la carte de Noël qui rivalise d'originalité d'une année à l'autre, la tournée de panettone à l'approche des Fêtes ou la galette des Rois servie au retour, le 6 janvier.

Par ailleurs, les rituels sont tout aussi importants le reste de l'année. La façon dont vous soulignez l'anniversaire des employés, l'arrivée des nouveaux, le départ des anciens, l'Halloween ou le début de l'été témoigne aussi de votre culture d'entreprise.

Tout comme les petits rituels qui colorent le quotidien (pause-café, 5 à 7, dîners d'équipe) et les charmantes habitudes qui donnent à votre entreprise sa personnalité. Son « âme », pourrait-on même dire! Après avoir assisté à la toute première conférence *Les rituels, moteur d'une culture d'entreprise forte!*, Diane Fellice, qui évolue en ressources humaines, estime qu'un programme de rituels bien ficelé pourrait être une solution aux problèmes de rétention et d'engagement du personnel. Elle en a fait la preuve dans sa propre entreprise, Fellice Services Conseils, dont la majorité des membres de l'équipe y est toujours depuis le début!

-  [Consultez le profil de ce membre >>>](#)
-  [Liste principale des articles >>>](#)